



FORSVARSCHEFEN

#04

JANUAR / 2018

FC NYHEDSBREV

Kære alle

Med dette nyhedsbrev følger jeg op på det nyhedsbrev, jeg sendte i fredags om implementeringen af den nye designmanual.

I nyhedsbrevet forklarede jeg, at vi arbejdede på grafiske forslag og løsninger, der kunne sikre, at myndigheds- og enhedsmærker kommer til at fremgå tydeligt på de enkelte sider.

Jeg har i dag besluttet, at Forsvarets myndigheder og enheder kan fastholde brugen af myndigheds- og enhedsmærker som profilbilleder på fx Facebook og andre sociale medier.

Beslutningen er truffet i dialog med Forsvarsministeriet og værnene, og på baggrund af de mange følelser, der naturligvis er forbundet med netop værns- og enhedsmærker.

Ambitionen for designmanualen er bl.a. at sikre en visuel rød tråd i den eksterne kommunikation, således at alle – også den almindeligt interesserede borger – ikke er i tvivl om, at vores myndigheder og enheder er en del af Forsvaret.

Denne ambition fastholdes, men med nogle ændringer, der samtidigt tager hensyn til enhedernes og medarbejdernes identitet og stolthed, som er forbundet med brugen af myndigheds- og enhedsmærkerne på fx Facebook og andre sociale medier.

Det vil nu skulle afklares, hvilke konsekvenser og eventuelle justeringer denne beslutning vil have for resten af den nye designmanual.

Venlig hilsen

Bjørn Bisserup